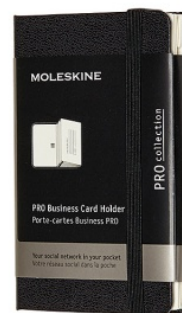


Karta katalogowa produktu:

Etui na wizytówki MOLESKINE PRO (6,5x10,5cm), 2 kieszonki, czarne

- ETUI NA WIZYTÓWKI PRO (6,5X10,5 CM) CZARNE, 2 KIESZONKI
- Trzymaj wszystkie kontakty bezpiecznie i pod ręką oraz przechowuj własne wizytówki. Dzięki 2 rozszerzalnym kieszeniom wizytownik PRO Business Card Holder można łatwo schować w kieszeni lub torbie, gdy przechodzisz z jednego spotkania na drugie.
- Twarda okładka
- Zaokrąglone rogi, elastyczne zamknięcie
- 2 rozszerzalne kieszenie z kartonu i tkaniny
- Papier tego produktu Moleskine jest wykonany z materiału pochodzącego z dobrze zarządzanych lasów z certyfikatem FSC™ i innych kontrolowanych źródeł

MOLESKINE



Cena 82,62 PLN brutto

Podstawowe parametry produktu

Numer produktu w systemie	449014
Numer dostawcy	MS-620305
Numer Celcen	16-01300-13
Kod kreskowy	8058647620305
Nazwa produktu	Etui na wizytówki MOLESKINE PRO (6,5x10,5cm), 2 kieszonki, czarne
Opis	ETUI NA WIZYTÓWKI PRO (6,5X10,5 CM) CZARNE, 2 KIESZONKI; Trzymaj wszystkie kontakty bezpiecznie i pod ręką oraz przechowuj własne wizytówki. Dzięki 2 rozszerzalnym kieszeniom wizytownik PRO Business Card Holder można łatwo schować w kieszeni lub torbie, gdy przechodzisz z jednego spotkania na drugie.; Twarda okładka; Zaokrąglone rogi, elastyczne zamknięcie; 2 rozszerzalne kieszenie z kartonu i tkaniny; Papier tego produktu Moleskine jest wykonany z materiału pochodzącego z dobrze zarządzanych lasów z certyfikatem FSC™ i innych kontrolowanych źródeł
Kategoria	Notatniki
Klasa	Premium
Marka	MOLESKINE

Kolor

Kolor	Czarny
-------	--------

Cecha

Ekologiczność	FSC
Produkt	Etui
W ofercie od	2023-03

Certyfikaty

Nowy produkt w ofercie	Standard
Hit	Hit

Wspólny słownik zamówień

CPV	22815000-6 Notatniki
-----	----------------------

Karta katalogowa produktu str. 2

Etui na wizytówki MOLESKINE PRO (6,5x10,5cm), 2 kieszonki, czarne

Jednostki logistyczne

Jednostka 1	10 sztuk
Jednostka 2	80 sztuk

Pozostałe zdjęcia produktu



Serdecznie zapraszamy do współpracy
Hurtowniapapieru.pl Zespół